	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MECI	CÓDIGO:	FG-GI-CA-19
		VERSIÓN:	1.0
	INVITACION PÚBLICA	FECHA:	26/08/2010
		PÁGINA:	1 DE 3

COORDINACIÓN DE TURISMO DISTRITAL

INVITACION PÚBLICA PRESENTAR
OFERTAS PARA LA ADQUISICIÓN DE
BIENES Y/O SERVICIOS
(Contratación inferior al 10% de la menor cuantía)

No **IP-20102231**

Fecha publicación: agosto 26 de 2010

De conformidad con lo preceptuado por las Leyes 80 de 1.993 y 1150 de 2007, así como en los Decretos 2474 de 2008 y 3576 de 2009, el Distrito de Buenaventura:

INVITA

A las personas naturales y/o jurídicas, hábiles para contratar con el estado que se encuentran interesadas en presentar ofertas para contratar el siguiente bien o servicio:

1. Objeto: PROMOCION DEL TURISMO Y ECOTURISMO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO COMO GUÍA TURISTICO.

2. Plazo del contrato 60 días


3. Presupuesto oficial 1.632.000

4. Forma de pago: Se pagara en mensualidades vencidas de 816.000.00 c/u.

5. Lugar y fecha para presentar las ofertas: La oferta deberá ser presentada en la Coordinación de Turismo Distrital de Buenaventura a más tardar el 30 de agosto de 2010 hasta las 5:00 PM.

6. Factor de escogencia y evaluación:

EVENTO	FECHA DEL EVENTO	HORA	LUGAR
Publicación en la página Web de la invitación pública	26/08/2010		WWW.buenaventura.gov.co
Recepción de ofertas	30/08/2010	5:00 PM	Recepción en la Coordinación de Turismo Distrital de Buenaventura
Evaluación	31/08/2010		Coordinación de Turismo Distrital
Publicación de la	31/08/2010		WWW.buenaventura.gov.co

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MECI	CÓDIGO:	FG-GI-CA-19
		VERSIÓN:	1.0
	INVITACION PÚBLICA	FECHA:	26/08/2010
		PÁGINA:	2 DE 3

evaluación			
------------	--	--	--

Las ofertas se calificarán de la siguiente manera:

Experiencia en actividades relacionadas con el objeto del presente	50 puntos
La propuesta que oferte el menor precio	50 puntos

EXPERIENCIA:

- Se asignara 50 puntos a la propuesta que oferte la mayor cantidad de tiempo desarrollando actividades relacionadas con el Marketing Promocional a nivel Internacional.
- Al segundo lugar se le asignara 40 puntos.
- Al tercer lugar se le asignara 20 puntos.
- A los oferentes del cuarto lugar en adelante se les asignara 10 puntos.

PRECIO:

- Se asignara 50 puntos a la propuesta que oferte el menor precio.
- Al segundo lugar se le asignara 30 puntos.
- Al tercer lugar se le asignara 20 puntos.
- A los oferentes del cuarto lugar en adelante se les asignara 10 puntos.


EMPATE:

- En caso de empate se le otorgara el contrato al de mayor puntaje en el precio

7. Requisitos habilitantes

El oferente deberá anexar a su propuesta la siguiente documentación:

	REQUISITOS JURIDICOS
X	Fotocopia de la cedula de ciudadanía del representante legal o persona natural.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MECI	CÓDIGO:	FG-GI-CA-19
		VERSIÓN:	1.0
	INVITACION PÚBLICA	FECHA:	26/08/2010
		PÁGINA:	3 DE 3

X	Fotocopia del registro único tributario-RUT
X	Certificado de antecedentes disciplinarios, en caso de persona natural
X	Certificado de antecedentes fiscales, en caso de persona natural
X	Certificación de pago de seguridad social
X	Certificación de pasado judicial
X	Certificación de la persona natural o del representante legal de la persona jurídica, que no se encuentra inhabilitado para contratar con el Estado, según lo establecen los artículos 8 y 9 de la ley 80 de 1993 y demás normas legales y constitucionales vigentes

Dado en Buenaventura a los 26 días del mes de agosto de 2010

LUIS ANGEL FIGUEROA ROZO
Coordinador de Turismo